

THE
CLEANEST
PROJECT



DESEMPEÑO MEDIAMBIENTAL

2025



SUCITESA
PROFESSIONAL CLEANING

THE
CLEANEST
PROJECT

¿Quienes somos?

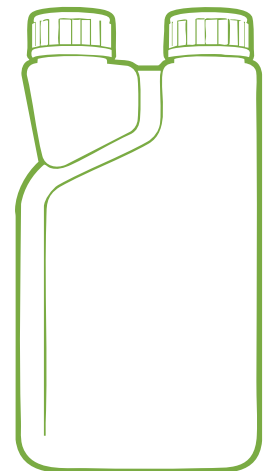
En Sucitesa llevamos más de cuatro décadas liderando la **innovación en soluciones químicas para la higiene y el mantenimiento profesional**. Fundada en 1982 y con sede en Barcelona, estamos presentes en más de 52 países, ofreciendo productos eficaces, seguros y sostenibles que mejoran la calidad de vida de millones de personas en todo el mundo.



Nuestra misión

En Sucitesa trabajamos cada día para desarrollar soluciones innovadoras que impulsen el bienestar de las personas y la competitividad de nuestros clientes.

Lo hacemos desde un enfoque responsable, comprometidos con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente como pilares esenciales de nuestro modelo de negocio.



El proyecto más limpio

Nuestro lema, The Cleanest Project, representa nuestra visión de un mundo más limpio, no solo a través de nuestros productos sino también a través de nuestras prácticas empresariales transparentes y respetuosas, minimizando el impacto en el planeta.

- **Nuestra misión:** hacer la vida de las personas más fácil, limpia y segura.
- **Transparencia en la gestión:** prácticas claras y honestas.
- **Innovación sostenible:** soluciones que cuidan el planeta y la salud.
- **Reducción progresiva del impacto ambiental:** eficiencia, control y mejora continua.
- **Envases responsables:** menos plástico, más circularidad y reciclabilidad.
- **Compromiso social:** impacto positivo más allá de nuestros productos.
- **Certificaciones:** cumplimiento de normativas voluntarias exigentes
- **Compromiso con el futuro:** reducimos desperdicios y aprovechamos mejor los recursos.

THE
CLEANEST
PROJECT



Certificaciones y compromiso

SUCITESA mantiene certificaciones internacionales de referencia como **ISO 9001, ISO 14001 y Buenas Prácticas de Fabricación (GMP)**, que avalan nuestro compromiso con la calidad, la seguridad y el respeto por el medio ambiente.

Nuestro sistema de gestión se basa en la **mejora continua, la transparencia y el cumplimiento de estándares internacionales**, garantizando operaciones responsables y alineadas con los requisitos normativos y de sostenibilidad.



Agenda 2030 y estrategia de sostenibilidad

El compromiso de SUCITESA con la sostenibilidad está integrado en nuestra estrategia empresarial y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

A través de nuestras operaciones, productos y políticas corporativas, apoyamos la transición hacia un modelo de desarrollo más sostenible basado en la eficiencia en el uso de recursos, la reducción del impacto ambiental y la promoción de prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de valor.

Nuestros procesos y soluciones están diseñados para minimizar el impacto ambiental, contribuir a la protección del entorno y generar valor sostenible para clientes, sociedad y planeta.



Innovación en productos sostenibles

La innovación sostenible forma parte del compromiso de SUCITESA con el desarrollo de soluciones más responsables con el entorno.

Trabajamos continuamente en la mejora de nuestras formulaciones y procesos para ofrecer productos más seguros y eficientes, alineados con criterios ambientales cada vez más exigentes.

En este contexto, impulsamos el desarrollo de soluciones que puedan cumplir con estándares reconocidos como la Etiqueta Ecológica Europea (Ecolabel) y que respondan a nuevas demandas del mercado, como productos formulados bajo criterios más respetuosos con los animales y el medio ambiente.



Nuestros envases

En SUCITESA trabajamos para avanzar hacia un modelo de **economía circular**, orientado a optimizar el uso de los recursos, reducir la generación de residuos y prolongar el ciclo de vida de los materiales.

En este contexto, desarrollamos soluciones de packaging cada vez más eficientes y sostenibles, minimizando el impacto ambiental de los envases a lo largo de todo su ciclo de vida.

Medidas aplicadas

Aplicamos diferentes iniciativas para mejorar la sostenibilidad de nuestros envases:



Envases reutilizables y 100 % reciclables



Optimización de formatos para reducir el uso de plástico



Reducción del uso de envases multicapa, más difíciles de reciclar



Incorporación de **pictogramas que facilitan la correcta gestión del envase**



Uso de **cartón** procedente de **proveedores certificados**



Diseño de packaging orientado a la **reducción de residuos**

Cumplimiento normativo

En cumplimiento del **Real Decreto 1055/2022 sobre envases y residuos de envases**, SUCITESA está adherida a los **Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) ENVALORA y ECOEMBES**, que permiten gestionar de forma conjunta los residuos de envases puestos en el mercado.

Esta iniciativa contribuye a garantizar el cumplimiento de la legislación vigente, fomentar el reciclaje de materiales y avanzar hacia un modelo de **gestión más circular y responsable de los envases**.



Resultados 2025

En cumplimiento de la norma ISO 14001 y como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, presentamos el informe de Desempeño Medioambiental 2025. Este documento recopila los principales indicadores ambientales reales obtenidos durante el año, ofreciendo una visión clara y objetiva del progreso realizado en la mejora de nuestro impacto medioambiental.

Principales Logros Medioambientales 2025

Actividad comercial



24%

Reducción del plástico en el packaging 24%
(kg plástico packaging / Tn puesta en el mercado)

Disminuir la cantidad de plástico en los envases contribuye a:

- **Reducción de la huella de carbono.**

La producción de plástico requiere combustibles fósiles y energía intensiva. Al reducir su uso, se disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la fabricación, transporte y gestión final del material.

- **Menor generación de residuos.**

Menos plástico en el packaging significa una reducción directa de residuos potencialmente contaminantes, especialmente en el caso de materiales de difícil reciclaje.

- **Impulso a la economía circular.**

La optimización del packaging facilita el uso de materiales alternativos, reciclables o reutilizables, favoreciendo modelos de producción y consumo más circulares.

- **Cumplimiento normativo y anticipación regulatoria.**

La reducción de plásticos contribuye a cumplir con regulaciones ambientales cada vez más exigentes en la Unión Europea, como las directivas sobre plásticos de un solo uso y los objetivos de reciclaje de envases.

- **Mejora de la percepción y valor de marca.**

Los consumidores valoran cada vez más las prácticas sostenibles. Un packaging con menor contenido de plástico refuerza la reputación ambiental de la empresa y su compromiso con la sostenibilidad.



Aumento de los productos con ventajas medioambientales

Todas las incorporaciones realizadas principal portfolio de la organización incorporan una o varias ventajas como:

- Producto no clasificado como peligroso (sin peligros físicos, para la salud o para el medio ambiente).
- Producto clasificado como peligroso, pero no clasificado para el medio ambiente.
- Producto Ecolabel.
- Producto concentrado.
- Producto con formato/packaging más sostenible.

La incorporación de estas características contribuye a:

- **Reducción de riesgos ambientales y para la salud.**

El desarrollo de productos no clasificados como peligrosos o que no presentan peligros para el medio ambiente disminuye los riesgos asociados a su fabricación, transporte, uso y eliminación. Esto reduce la potencial liberación de sustancias nocivas y mejora la seguridad para usuarios y ecosistemas.

- **Mejora del perfil ambiental del portfolio.**

Aumentar la proporción de productos con atributos sostenibles permite reducir el impacto ambiental agregado del portfolio de la organización, alineando la oferta con criterios de sostenibilidad y con las expectativas del mercado.

- **Promoción de certificaciones y estándares ambientales.**

La incorporación de productos con certificaciones reconocidas, como Ecolabel, garantiza que cumplen criterios ambientales exigentes a lo largo de su ciclo de vida, desde las materias primas hasta su uso y eliminación.

- **Reducción del consumo de recursos y generación de residuos.**

El desarrollo de productos concentrados o con formatos de packaging más sostenibles permite disminuir el consumo de materias primas, reducir el volumen de envases utilizados y optimizar el transporte, contribuyendo a una menor huella ambiental.

- **Impulso a la innovación sostenible.**

La incorporación sistemática de ventajas ambientales en el portfolio fomenta la innovación en formulación, materiales y diseño de productos, permitiendo ofrecer soluciones más eficientes y respetuosas con el medio ambiente.

**Reducción de las emisiones de CO2 asociadas al kilometraje de los vehículos comerciales**

(Kg CO2 emitido al año / € facturación)

La optimización del uso de estos vehículos y la reducción del kilometraje beneficios ambientales y operativos en distintos ámbitos:

- **Reducción de la huella de carbono operativa.**

Disminuir el número de kilómetros recorridos o mejorar la eficiencia de los desplazamientos reduce el consumo de combustible y, por tanto, las emisiones de CO₂ asociadas a la actividad comercial.

- **Optimización la movilidad corporativa.**

La planificación eficiente de rutas permiten reducir desplazamientos innecesarios y mejorar la eficiencia operativa.

- **Contribución a los objetivos climáticos de la organización.**

La reducción de emisiones en la movilidad corporativa contribuye al cumplimiento de objetivos de descarbonización y a la alineación con estrategias climáticas y marcos internacionales de sostenibilidad.

- **Reducción de costes operativos.**

Un menor consumo de combustible y una gestión más eficiente de la flota también generan beneficios económicos, al reducir los costes asociados al transporte y mantenimiento de vehículos.



Actividad productiva



90%

Proveedores de proximidad.

Más de 90 % de nuestros proveedores son nacionales.

Esta política aporta diversos beneficios:

- **Reducción de emisiones asociadas al transporte.**

Trabajar mayoritariamente con proveedores nacionales disminuye las distancias de transporte de materias primas, productos y materiales. Esto contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la logística y al transporte internacional.

- **Mejora de la eficiencia logística.**

La proximidad geográfica facilita una gestión más eficiente de los suministros, reduciendo tiempos de entrega, optimizando rutas de transporte y disminuyendo la necesidad de almacenamiento prolongado.

- **Fortalecimiento de la economía local.**

La colaboración con proveedores nacionales contribuye al desarrollo del tejido empresarial local y regional, generando valor económico y social en el entorno donde opera la organización.

- **Mayor control y trazabilidad en la cadena de suministro.**

La proximidad facilita la comunicación, el seguimiento y la colaboración con los proveedores, permitiendo mejorar los estándares de calidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo.

- **Mayor resiliencia de la cadena de suministro.**

Las cadenas de suministro locales suelen ser menos vulnerables a interrupciones globales, como problemas logísticos internacionales o fluctuaciones en los mercados globales.





31%

Reducción de la generación de residuo banal.
(residuos mixtos generales)

Esta actuación contribuye a:

- **Reducción del impacto ambiental asociado a la gestión de residuos.**

Al reducir el volumen de residuos mixtos generados, se disminuye la cantidad de residuos destinados a eliminación, reduciendo los impactos ambientales asociados a su transporte, tratamiento y disposición final.

- **Mejora de la eficiencia en el uso de recursos.**

La reducción del residuo banal suele ir asociada a una mejor segregación de residuos en origen, la optimización de procesos productivos y la reducción de materiales innecesarios o pérdidas durante la producción.

- **Incremento de las tasas de reciclaje y valorización.**

Una adecuada separación de residuos permite desviar materiales reciclables o valorizables del flujo de residuos mixtos, favoreciendo su recuperación y reincorporación en ciclos productivos.

- **Cumplimiento de la normativa ambiental y mejora de la gestión interna.**

La reducción y correcta gestión de los residuos generados contribuye al cumplimiento de la normativa vigente en materia de residuos y mejora el control ambiental de las operaciones productivas.

- **Avance hacia modelos de economía circular.**

La minimización de residuos no valorizables forma parte de las estrategias de economía circular, orientadas a reducir la generación de residuos y maximizar el aprovechamiento de materiales.



Desempeño medioambiental 2025

Excelencia en gestión y certificaciones

Mantenemos un sistema de gestión ambiental basado en la mejora continua y el cumplimiento de estándares de referencia, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transparencia.



Conclusiones

Los resultados alcanzados en 2025 reflejan el avance de SUCITESA en la consolidación de un modelo de negocio cada vez más responsable y alineado con los principios de sostenibilidad y mejora continua que inspiran The Cleanest Project.


Durante el ejercicio, la organización ha logrado progresos significativos en diferentes ámbitos clave. La **reducción del 24 % del plástico utilizado en el packaging**, la **disminución del 31 % en la generación de residuo banal** y la **reducción del 4 % en las emisiones de CO₂ asociadas a la movilidad comercial** evidencian un esfuerzo constante por optimizar los procesos y minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Al mismo tiempo, la **integración de ventajas medioambientales en el 100 % de las nuevas incorporaciones al portfolio** refuerza la apuesta de SUCITESA por la innovación sostenible, ofreciendo soluciones cada vez más seguras, eficientes y respetuosas con el entorno.




Este progreso se ve complementado por una cadena de suministro responsable, donde **más del 90 % de los proveedores son de proximidad**, contribuyendo a reducir emisiones asociadas al transporte y a fortalecer el tejido económico local.

En conjunto, estos avances consolidan una estrategia ambiental basada en la eficiencia en el uso de recursos, la innovación y la economía circular, y reflejan la voluntad de SUCITESA de seguir generando valor para sus clientes, la sociedad y el planeta.

THE
CLEANEST
PROJECT

 www.sucitesa.com

info@sucitesa.com

   / [sucitesa](#)

